

Pressemitteilung 17.04.2024

Zum Welttag des Buches am 23. April

Thalia und WESTbahn: Eine Reise, die Buchliebe entfacht

Wien, 17.4.2024 – Im Zeichen des Welttages des Buches am Dienstag, 23. April gehen Thalia und die WESTbahn eine kreative Partnerschaft ein: Gemeinsam schicken sie rund 100 Bücher auf eine besondere Reise quer durch Österreich. Bücher werden als „Blind Dates“ verpackt und von Thalia- und WESTbahn-Mitarbeitenden in ausgewählten Zügen auf der WESTstrecke verteilt. Sie laden Findende dazu ein, das Buch auszupacken, für sich zu entdecken und es zu behalten.

Andrea Heumann, Geschäftsführerin von Thalia, teilt eine persönliche Anekdote, die die Inspiration für diese Aktion war: „Ich habe meinen E-Reader einmal versehentlich im Zug liegen lassen. Ich habe mir dann aber gedacht: Hoffentlich bereitet er der Person, die ihn findet, die gleiche Freude, wie mir. Genau diese Freude wollen wir am Welttag des Buches mit unseren Buch Blind Dates weitergeben“ so die begeisterte Buchleserin. „Wir laden alle Bahnreisenden ein, an diesem Tag besonders aufmerksam in unseren Zügen Platz zu nehmen und Ausschau nach literarischen Schätzen zu halten. Das sind die Geschichten, die uns verbinden“, so WESTbahn-Geschäftsführer Thomas Posch.

Die Bücher, liebevoll als "Buch Blind Dates" verpackt, tragen einen Steckbrief, der nur kleine Hinweise auf ihren Inhalt gibt. Mit einem klar deklarierten Sticker als Geschenk markiert, laden sie Findende ein, das Buch auszupacken, für sich zu entdecken und zu behalten. Im Inneren jedes Buches finden sich nicht nur literarische Welten, sondern auch Informationen zum Welttag des Buches, einer Feier der Lesekultur und Buchliebe weltweit. Die Genrevielfalt reicht von Krimi und Fantasy über New Adult bis hin zu Sach- und Kochbüchern, mit dem Ziel, für jeden Geschmack etwas zu bieten und vielleicht sogar neue Vorlieben zu entdecken.

Aktion unterstreicht langjährige Partnerschaft beider Partner

Die Zusammenarbeit zwischen Thalia und der WESTbahn steht exemplarisch für die erfolgreiche und langjährige Partnerschaft, die Thalia mit Partnern aus unterschiedlichsten Branchen pflegt. Im Zentrum dieser Kooperationen stehen Besizende der Thalia Kundenkarte ‚Bonuscard‘, die von besonderen Angeboten und Vergünstigungen profitieren. Die Kooperation mit der WESTbahn hebt sich dabei besonders hervor: Die Kundenkarten-Nutzenden erhalten gemeinsam mit bis zu drei Mitreisenden zehn Prozent Ermäßigung auf WESTbahn-Tickets.

Die Vergünstigung zeugt von der Kundenorientierung beider Unternehmen, unterstreicht die Stärke der Partnerschaft und bietet einen Mehrwert, der die Kundenzufriedenheit in den Mittelpunkt stellt. „Dank der Kooperation zwischen WESTbahn und Thalia profitieren Thalia-Kundenkarten-Nutzende von Ermäßigungen für Fahrten auf allen WESTbahn-Verbindungen. Das zeigt einmal mehr, wie Bücher und Reisen Hand in Hand gehen“, so WESTbahn-Geschäftsführer Florian Kazalek.

[Weitere Informationen zu Partner-Ermäßigungen bei der WESTbahn finden Sie hier.](#)

Zum Welttag des Buches

Der Welttag des Buches, gefeiert am 23. April, ist eine Hommage an das Lesen, die Autorenschaft und das Buch als universelles Symbol für Freiheit, Bildung und Kultur. Auf dieser weltweit anerkannten Veranstaltung liegt der Fokus darauf, die Bedeutung des Lesens zu unterstreichen, die Zugänglichkeit zu Büchern zu fördern und jungen Menschen das Lesen näherzubringen. Bücher öffnen Türen zu neuen Welten, bieten Einblicke in unbekannte Kulturen und fördern Empathie, indem sie uns durch die Augen anderer sehen lassen.

In einer Zeit, in der digitale Medien dominieren, ist es umso wichtiger, diesen Tag besonders zu feiern, um die Faszination für das geschriebene Wort zu erneuern und zu erhalten. Der Welttag des Buches erinnert daran, dass Bücher eine Quelle des Wissens, der Unterhaltung und der Inspiration sind. Sie sind unverzichtbare Begleiter im Leben jedes Menschen, die es verdienen, gefeiert und geschätzt zu werden. Durch Aktionen, wie sie Thalia und die WESTbahn zum Welttag des Buches ins Leben rufen, wird die Bedeutung des Buches in der modernen Gesellschaft hervorgehoben und die Freude am Lesen in den Vordergrund gerückt.

[Weitere Informationen zum Welttag des Buches finden Sie hier.](#)

Über die WESTbahn

Die private WESTbahn wurde im Rahmen der Bahn-Liberalisierung in der EU gegründet und fährt seit Dezember 2011 zwischen Wien und Salzburg, seit 2022 nach München und nach Innsbruck sowie seit Dezember 2023 nach Bregenz. Sie ist eines der ältesten privaten Unternehmen im europäischen Schienenpersonenfernverkehr. Die WESTbahn möchte ihrem hohen Qualitätsanspruch an jedem Tag bei jeder Fahrt gerecht werden: Die engagierte Crew, drei Komfortklassen und technologische Neuerungen tragen dazu bei, dass die Fahrgäste sich an Bord wohlfühlen. Eigentümergesellschaft der WESTbahn Management GmbH ist die Rail Holding AG, ihre Anteile werden von der Haselsteiner Familien-Privatstiftung, der Augusta Holding AG und der SNCF Voyage Développement SAS gehalten.

Pressekontakt

WESTbahn Management GmbH
Mag. Ademir Jatic
M: +43 676 9672505
E: presse@westbahn.at

Über Thalia

Eine Welt, in der Inhalt zählt: Thalia bietet als Geschichtenentdecker und Botschafter geistiger Nahrung, anregende Geschichten und die richtige Atmosphäre zum Eintauchen. In 46 Buchhandlungen österreichweit, auf thalia.at und in der Thalia-App können Kundinnen und Kunden lesen und einkaufen, wie sie wollen. Ob beim Lesen mit klassischem Buch, digitalem E-Book oder Hörbuch oder beim Einkaufen mit zeitgemäßen Services wie Click & Collect, Heimversand, Scan & Go, Abholstationen und Selbstbedienungskassen: Bei Thalia glaubt man daran, dass geistige Nahrung Menschen und Gesellschaft ein bisschen besser macht und deshalb arbeiten rund 840 Mitarbeitende täglich an einer einzigartigen Erlebniswelt. Neben Büchern führt der größte Sortimentsbuchhändler Österreichs auch ein vielfältiges Non-Book-Sortiment (u. a. Spiele und Spielwaren, Kalender, Geschenke, Office- und Schulartikel).

Das Unternehmen engagiert sich zudem auf vielfältige Weise für gesellschaftliche Werte wie Bildung und Nachhaltigkeit. Besonders am Herzen liegt Thalia dabei die Leseförderung von Kindern

und Jugendlichen. Mit der Einladung „Welt, bleib wach“ heißt Thalia alle willkommen, die kuratierte Informationsquellen, Geschichten und Inspirationen suchen. So grenzenlos wie die Fantasie, so vielseitig ist das Angebot, wie Wissen konsumiert werden kann. Als Buch, E-Book, Hörbuch, Bildband, Spiel oder Trendartikel, der zum Erleben und Entdecken einlädt.

Pressekontakt

I.AM_ Andrea Mikhaeel

PR-Beratung und Markenstrategie

M: +43 660 60 200 86

E: <mailto:hello@iam-pr.at>